



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI NAPOLI
Via S.M. di Costantinopoli, 107/A – 80138 NAPOLI
TRIENNIO

DIDATTICA DELLA MULTIMEDIALITA' - Prof. Luigi Affuso

Programma didattico del Corso C.F.A 6 - ore 45

“Le arti figurative offrono opportunità enormi e non sostituibili allo sviluppo dell’inventiva, dell’operatività, della comunicazione, del giudizio. Un’auspicabile promozione scolastica del complesso delle attività legate alla conservazione e alla valorizzazione dei beni culturali porterebbe anche alla maturazione del senso storico e di una più compiuta responsabilità ambientale, nonché allo sviluppo di sofisticate competenze tecnologiche”.

Roberto Maragliano

Contenuti

Il corso affronta l’analisi delle forme espressive ed estetiche che la multimedialità assume per veicolare contenuti e informazioni, attraverso lo studio e soprattutto la pratica delle esperienze *ipermediali*, che la tecnologia digitale presenta.

Dopo aver osservato la crescita e lo sviluppo dei diversi linguaggi digitali, il corso si propone, attraverso attività laboratoriali, la progettazione e l’ideazione di metodologie innovative di approccio alle nuove tecnologie, che siano contemporaneamente orientamento alla comprensione del mezzo e progettazione dei contenuti didattici ed espressivi in esso veicolati.

Lo studio della multimedialità, non è quindi finalizzato alla mera acquisizione di tecniche e pratiche di organizzazione ed archiviazione dati, ma diviene l’oggetto stesso dell’investigazione e il soggetto della ricerca, per lo sviluppo delle competenze che caratterizzano le qualità del contesto culturale, tecnico ed estetico, della didattica multimediale.

Il corso intende quindi affrontare le possibilità creative e comunicative dello strumento multimediale, utilizzabile come importante risorsa didattica, risignificandola come altra possibilità di apprendimento e di conoscenza applicabile nei diversi ambiti multidisciplinari della didattica multimediale (scuola, museo, laboratorio, atelier multimediali, e-Learnig,...).

I nuovissimi media: mobile, video e altre piattaforme emergenti (L’Ipad, tablet, smartphone, etc).

Laboratorio

Verranno affrontati alcuni temi in chiave didattica (arte, scuola, museo, nuovissimi media etc.) che porteranno alla realizzazione di un elaborato e/o prodotto multimediale che verrà discusso in sede di esame.

Elaborati finali richiesti e prova d’esame:

La prova d’esame consiste nella presentazione e discussione critica degli elaborati eseguiti progressivamente durante il corso anche in riferimento alla bibliografia.

Bibliografia essenziale

- F. Bonami, *Lo potevo fare anch'io*, A. Mondadori Editore Milano 2007, pp 11-18
- Vincenzo Cerami, *Consigli ad un giovane scrittore*, Garzanti, Milano 2002 pp. 7-81 / pp. 185-193
- Roberto Maragliano, Mario Pireddu, *Storia e pedagogia nei media – Garamond*, 2012 (e-book)
- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano 1964 pp. 9-50
- A. Buffardi, D. de Kerckhove, *Il sapere digitale / Pensiero ipertestuale e conoscenza connettiva*, Liguori Editore, Napoli, 2011
- Derrick de Kerckhove, *L'architettura dell'intelligenza*, Testo & Immagine, Torino 2001.
- C. Francucci, P. Vassalli, *Educare all'Arte*, Mondadori Electa, Milano 2007
- L. Affuso, a cura di, *Frame & Mutations, Visioni di Architettura*, Aracne Editrice, Roma 2005 pp. 29-33/39-45
- P.K. Feyerabend, *Contro il metodo*, Feltrinelli, Milano 1997 pp. 14-19
- A.R. Lurija, *Una scienza romantica: ritratti non immaginari*, Mosca 1976 in A. Lurija, *Viaggio nella mente di un uomo che non dimenticava nulla*, Armando Armando, Roma 1996. pp. 117-131
- A.R. Lurija, *Contro il riduzionismo in psicologia*, Mosca 1975 in A. Lurija, *Viaggio nella mente di un uomo che non dimenticava nulla*, Armando Armando, Roma 1996. 108-131
- Bruno Munari, *Artista e designer*, Editori Laterza, Bari 2007.
- Francesco Donfrancesco (a cura di), *Muse Malinconiche*, Moretti e Vitali, Bergamo 2004. (*Nella penombra delle immagini*, Una conversazione di M.G. Lagrange con R. Lopez Pedraza) pp. 59-71
- M. Sunderland, *Disegnare le emozioni, Espressione grafica e conoscenza di sé*, Erikson edizioni, Trento 1997 (Introduzione)

- Appunti da scaricare dal sito www.arteweb.eu durante il corso.

Bibliografia consigliata

- D. de Kerckhove, *Brainframes, mente tecnologia mercato*, Baskerville, Bologna 1992
- M. Engeli, *Storie digitali/Poetiche della comunicazione*, Testo & Immagine, Torino 1999
- F. Mariotti, *La Musa stupita*, Mondadori Electa, Milano 2008
- C. Francucci, P. Vassalli, *Educare all'Arte/ Immagini Esperienze Percorsi*, Mondadori Electa, Milano 2009
- F. Bonami, *Dal Partenone al panettone/Incontri inaspettati nella storia dell'arte*, Mondadori Electa, Milano, 2011
- L. Affuso, a cura di, *Percorsi/ Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria*, Aracne Editrice, Roma 2009
- Paolo Ferri, *Nativi digitali*, Bruno Mondadori, Milano 2011.

Gruppo Facebook "Didattica della Multimedialità"

<http://www.facebook.com/groups/314991618528118/>

Pagina su sito web www.arteweb.eu:

http://www.arteweb.eu/Archimedia/new_page_53.htm

dove trovare info/dati da scaricare/video e link utili

- Durante il Corso saranno proiettati video e presentazioni, saranno consigliati web-link.